



Communiqué de presse

Lausanne, le 3 juin 2026

Le guide des randos sans voiture 50 balades romandes écoresponsables (1^{re} édition)

Il n'est pas rare qu'une randonnée débute sur un quai de gare, sur le pont d'un bateau ou dans un car grim pant vers les sommets. Il faut dire que la Suisse possède l'un des réseaux de transports en commun les plus denses et efficaces au monde. Il ne manquait plus qu'un guide pour montrer le chemin. Loisirs.ch s'est embarqué dans cette aventure avec entrain.

Testées et approuvées, ces 50 balades ont deux points communs: premièrement, toutes débutent, se poursuivent ou s'achèvent grâce aux transports en commun. On dit que le chemin compte autant que la destination, c'est particulièrement vrai lorsqu'un paysage de carte postale défile déjà derrière la vitre. Avec, au passage, un petit geste pour la planète.

Deuxième point commun: chaque itinéraire a été sélectionné pour la beauté de ses paysages, bien sûr, mais aussi pour les découvertes qu'il réserve en chemin. Car ce guide invite autant à faire halte ou à prolonger la sortie autour d'une activité, d'un musée ou d'une curiosité locale. Pensé pour les amoureux d'évasion comme pour les marcheurs du dimanche, cet ouvrage sillonne les quatre coins de la Suisse romande de la plaine à la montagne, des lacs aux vignobles.

Afin de s'adapter aux envies et aux mollets du jour, la plupart des balades proposent aussi des variantes pour raccourcir ou, pourquoi pas, rallonger l'effort. Et comme toujours, chaque itinéraire et ses infos pratiques peuvent être consultés directement sur smartphone grâce à un QR code dédié.

En un coup d'œil

- En vente dès le **3 juin 2026**
- 176 pages
- **50 balades** classées par canton, comprenant descriptif, carte détaillée, infos pratiques et trajet en transports publics. Toutes sont consultables sur smartphone par QR code
- Disponible sur www.randos-sans-voiture.ch ou en kiosque et librairie
- Prix: **23 fr.**

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, **GeneralMedia SA** s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. Editeur du **Passeport Loisirs**, véritable bible de l'évasion en Romandie, des guides gastronomiques **Passeport Gourmand** (Vaud, Genève, Fribourg-Berne, Neuchâtel-Jura-Jura bernois, Valais-Est vaudois et Pays de Savoie), GeneralMedia SA est aussi à l'origine du **magazine Loisirs.ch** et du site internet www.loisirs.ch, la plate-forme des bons plans romands pour toute la famille. GeneralMedia SA emploie 50 personnes à plein temps et développe de multiples projets liés aux loisirs et à la gastronomie dans les domaines du print et du digital.

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur GeneralMedia SA, **Tél.** 021 721 20 20